广州白云国际机场股份有限公司

2019年“繁花如画 印象广州”文化活动

项目询价文件

采购人：广州白云国际机场股份有限公司

二〇一九年四月

目录

第一部分 3

询 价 邀 请 函 4

第二部分 6

供 应 商 须 知 7

第三部分 19

合 同 条 款 19

第四部分 288

项目报价文件格式 289

第五部分 399

用 户 需 求 40

第一部分

询 价 邀 请 函

广州白云国际机场股份有限公司（以下简称“采购人”）就广州白云国际机场股份有限公司 2019 年“繁花如画 印象广州”文化活动项目进行国内公开询价，现邀请合格的供应商（报价人）提交密封报价文件。

1 项目概况

1.1 项目名称：广州白云国际机场股份有限公司 2019 年“繁花如画 印象广州”文化活动项目

1.2 项目地点：广州白云国际机场

1.3 项目内容：本项目计划引进专业文化艺术表演机构，以“繁花如画 印象广州”为主题，在广州白云国际机场两个航站楼围绕重大传统节日、民俗文化等开展文化展览与各类文化表演等月度系列活动。

1.4 项目最高限价为人民币 40 万元。

2 合格的供应商

2.1 具有独立法人资格，持有效营业执照；

2.2 供应商具备在同类咨询项目实施经验，在报价文件中提交相应证明材料；

2.3 应具备增值税一般纳税人资格，提供一般纳税人证明材料复印件。

3 报价文件的密封与标记

3.1 供应商应当提供纸质版文件五份和电子版报价文件一份（PDF 格式）；

3.2 纸质版报价文件密封袋（箱）正面应写明采购人名称和地址、项目名称，报价人名称与地址、邮政编码并加盖公章；

3.3 报价文件密封袋（箱）应在开口处用封条密封，并在封条上加盖公章；

3.4 如果因密封不严，标记不清而造成报价文件过早启封、失密等情况，采购人概不负责；

3.5 询价文件应在封面后的第一页编写目录，方便审阅。

4 报名及获取询价文件

4.1 报名时间为 2019 年 4 月 15 日至 2019 年 4 月 19 日北京时间 17：00 前，由供应商代表凭法定代表人证明书、法定代表人授权委托书（非法定代表人报名时提供）的电子版以邮件形式发送至以下邮箱报名及获取询价文件，逾期不受理，供应商应在发送邮件的同时电话与采购人确认已收到邮件。采购人将在 2 个工作日内回复邮件。

邮箱地址：925101719@qq.com。

4.2 在规定的报名期间，报名的供应商不足 3 名时，采购人有权：

4.2.1 发布公告延长接受报名时间。在延期报名时间内，已报名供应商的资料仍有效并可自行补充资料，未报名的申请单位可根据公告的约定参与报名。

4.2.2 重新询价。

5 报价文件的提交形式、地址和截止时间

5.1 采购人不接受以邮寄、电报、电话、电传、传真的报价文件；

5.2 报价文件应于规定的递交报价文件截止时间（2019 年 4 月 19 日 17:00）前送达至广州白云国际机场东南工作区横二路生活服务楼宏利公司 309 室。

6 成本费用

6.1 项目不设未成交供应商经济补偿，准备报价文件和递交报价文件所发生的任何成本或费用由供应商自理。

7 咨询方式

7.1 有关此次询价之事宜，可按下列地址向采购单位查询：

采购人：广州白云国际机场股份有限公司

地　址：广州白云国际机场东南工作区横二路生活服务楼宏利公司 309 室

联系人：劳女士

联系电话：020-36062050

8 投诉监督

供应商可以对本次询价采购活动中的任何违法及不公平内容向广州白云国际机场股份有限公司纪检监督室实名投诉。联系电话：020-36067072

第二部分

供 应 商 须 知

1 项目说明

广州白云国际机场股份有限公司拟就广州白云国际机场股份有限公司 2019 年“繁花如画印象广州”文化活动供应商询价项目进行国内采购，本项目采用询价形式确定成交供应商，广州白云国际机场股份有限公司组织询价工作。

1.1 内容说明

承办具体文化活动项目，包括提供活动策划、设计、布展、设备、演员、道具等一系列文艺汇演、文化展览所需的服务,设置重大传统节日、民俗文化等主题，在两楼围绕“繁花如画 印象广州”主题，开展文化展览与各类文化表演等月度系列活动的实施计划方案。文艺汇演主要是文艺歌舞表演，包括专题性文艺演出或者综合性文艺演出；文化展览主要是指人文、艺术、传统文化展示的各种文化艺术列展。采购人具体文化活动项目详见文件第五部分用户需求第 5 点项目明细表。合格的供应商必须符合下列条件：

1.1.1 具有独立法人资格的企业；

1.1.2 供应商应具备文艺汇演与文化展览业务资质，经营范围需具有展览展示服务、文化艺术交流策划，设计策划类、会务服务类、广告展览类、装饰设计类、活动演艺、舞台设备等项目服务（至少具备 3 项以上才算符合要求）；

1.1.3 供应商近 2 年内（2017 年 1 月 1 日至今），具有为地级市政府/市直属事业单位/市属企业单位/中国五百强企业及以上单位提供不少于 1 场大型文化活动的成功案例（需提供合同文本复印件）。

1.1.4 供应商遵守国家法律、法规，具有良好的信誉和商业道德，没有偷税漏税及欺诈等行为，没有发生重大经济纠纷等犯罪记录。近三年内（2016 年 1 月 1 日至今）没有因腐败或欺诈行为而被政府或业主宣布取消投标资格（需就此项内容提供承诺函并加盖公章）；

1.1.5 供应商不允许以联合体形式参与本项目。

1.2 时间要求

1.2.1 本项目时间要求：合同签订后，报价人在 2019 年 12 月 31 日前完成文化活动项目。

1.2.2 以上时间不包括采购人对报告和其它项目成果的审核时间，以及后续修改时间。

1.3 定义

1.3.1 本文件中下列术语定义为：

1）供应商：指与询价邀请函中 1.2 条款要求一致的、响应询价邀请函、参加报价的独立

法人。

2) 采购人：广州白云国际机场股份有限公司。

3) 合同：指由询价所产生的合同或合约文件。合同由广州白云国际机场股份有限公司与成交供应商签订。

1.4 合格的服务

合同中提供的所有服务，均应来自中华人民共和国或与之有正常贸易关系的国家和地区，本合同的支付仅限于对这些服务。

1.5 报价费用

供应商应承担所有编写项目报价文件和参加报价的所有费用，不论询价的结果如何，采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

2 询价文件

2.1 询价文件构成

2.1.1 要求提供的服务、询价过程和合同条件在询价文件中均有说明。询价文件包括：

第一部分 询价邀请函

第二部分 供应商须知

第三部分 合同条款

第四部分 项目报价文件格式

第五部分 用户需求

2.1.2 供应商应认真阅读询价文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。供应商没有按照询价文件要求提交全部资料，或者项目报价文件没有对询价文件各方面都做出实质性响应的供应商的项目报价文件将被拒绝。

2.2 询价文件的澄清

2.2.1 任何要求对询价文件进行澄清的供应商，均应以书面形式通知采购人。

2.2.2 采购人将通过广东省机场管理集团有限公司采购、招商管理网络平台(wz.gdairport.cn)以补充 公告的形式对询价文件进行澄清。

2.3 询价文件的修改

2.3.1 在规定的递交报价文件截止日期前的任何时候，无论出于何种原因，采购人可主动或在解答供应商提出的需澄清问题时以修改书对询价文件进行修改。

2.3.2 修改书是询价文件的组成部分，对所有参与供应商均有约束力。供应商在收到询价文件的修改书应书面通知采购人。

2.3.3 为使供应商编写报价文件时，有充分时间对询价文件的修改部分进行研究，采购人可自行决定，酌情延长截止日期。

2.4 询价语言及计量单位

2.4.1 采购人发出的询价文件采用中文。

2.4.2 询价文件中使用的计量单位都是公制系统。

3 项目报价文件的编制

3.1 项目报价文件

3.1.1 报价文件的签署要求：本项目不允许联合体报价。

3.1.2 提供报价文件纸质版一式 5 份，其中正本 1 份，封面标注“正本”字样，副本 4 份，封面标注“副本”字样。正本与副本不符的内容，以正本为准。提供报价文件电子版 1 份。

3.1.3 报价文件应做到清晰、完整，所有文字说明和文字标注以中文为准，报价均为人民币，时间均为北京时间。

3.2 报价文件编制要求

3.2.1 报价文件由下列资料组成（参见附录文件格式并加盖公章）：

1) 封面：写明项目名称、供应商名称及年月日；

2) 目录；

3) 填妥并盖章的报价函；

4) 企业营业执照复印件；

5) 法人代表证明书或法定代表人授权书；

6) 增值税一般纳税人资格证书复印件；

7) 广东省机场管理集团有限公司采购、招商管理网络平台合作商登记表；

8) 项目团队成员奖项证书复印件；

9) 项目实施方案；

10) 供应商认为有必要提供的其它资料。

3.2.2 文件的密封要求：供应商应确保文件密闭封装，外包装材料不应留有可在包封后添加或抽取报价文件的空隙。外面标注“项目名称”、“供应商名称”字样。

3.2.3 接收文件时，如果包封上没有按上述规定密封或加写标志，采购人予以拒绝，并退还给供应商。

3.3 电子版文件

3.3.1 供应商必须提交一套无病毒电子版报价文件，并将其刻录至 U 盘。

3.3.2 电子版报价文件随纸质版报价文件一起提交。

3.4 知识产权和专利权

3.4.1 供应商应保证，采购人在中华人民共和国使用供应商在活动期间提供的成果的任何一部分时，免受第三方提出侵犯其专利权、商标的起诉。

3.4.2 报价已包括所有应支付的，对专利权和版权、设计或其他知识产权而需要向其他方支付的版税。

3.5 保密

如采购人向供应商提供图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其他资料，这些均被视为保密资料，仅被用于它所规定的用途，除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。

3.6 ★报价文件有效期

3.6.1 项目报价文件应在询价邀请函规定的报价日后的 90 天有效期内保持有效。报价文件有效期比规定短的将被视为非响应报价而予以拒绝。

3.6.2 特殊情况下在原有报价文件有效期截止之前，采购人可征求供应商同意延长报价文件有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。供应商可以拒绝采购人的这种要求。

3.7 不允许偏离的条款

3.7.1 询价文件中的重要条款（带“★”号条款）不允许偏离，如项目报价文件中对重要条款有偏离，则是供应商的风险。

3.7.2 对供应商须知 17.1 条中任何条款的偏离将导致报价文件无效。

3.7.3 下述条款不应视作不可偏离：

未加注“★”号的条款。

基础资料和任务书中已明确的供应商可提供其他优选报价文件部分。
项目报价文件中优于基础资料和任务书要求部分不视作偏离，将不被拒绝，供应商对这种优于基础资料和任务书要求的情况必须单独说明。

4 项目报价文件的递交

4.1 项目报价文件的密封和标记

4.1.1 供应商应将项目报价文件按第 3 点要求密封和标记。

4.1.2 如果信封未密封，采购人将拒绝接受其报价文件。

4.2 递交报价文件截止时间及地址

4.2.1 截止时间：2019 年 4 月 19 日 17 时 00 分；

4.2.2 联系人：劳女士，电话：020-36062050

4.2.3 报价文件递交地址：广州白云国际机场东南工作区横二路生活服务楼宏利公司 309 室

4.3 迟交的项目报价文件

采购人将拒绝在截止时间后递交的任何项目报价文件。

5 询价过程

5.1 评审小组

5.1.1 本项目的评审工作由采购人内部组成评审小组完成。评审小组共 5 名成员。

5.2 项目报价文件的初审

5.2.1 评审小组将审查项目报价文件是否完整、供应商是否符合合格条件、文件签署是否合格、项目报价文件的总体编排是否有序。

5.2.2 在详细评审之前，评审小组会要审查每份项目报价文件是否实质上响应了询价文件的要求。实质上响应的报价文件应该是与询价文件要求的全部主要条款（加“★”号）、条件和规格相符，没有重大偏离的报价文件。

5.2.3 若符合专业条件的供应商或者对询价文件作实质响应的供应商不足三家，采购人将重新询价，报价文件将不予以退还。

5.3 报价文件的详细评审

评审小组对通过初步评审的报价文件中的价格、商务服务、技术方案等方面采用百分制综合评分，其构成及权重为：价格得分占 20%，商务服务得分占 20%、技术方案得分占 60%，详细评分标准如下：

1）价格评审细则：价格评审为客观计算得分，满分为 20 分。价格得分计算方法如下：

a）取所有通过符合性审查的供应商的有效报价的算术平均值作为基准价；

b）有效报价等于基准价的得 20 分；

c）有效价低于基准价的投标，比基准价低 1%的，在满分的基础上扣 0.5 分，不足 1%的按插值法计算，扣至 0 分为止；

d）有效价高于基准价的投标，比基准价高 1%的，在满分的基础上扣 1 分，不足 1%的按插值法计算，扣至 0 分为止。

2）商务服务综合评分表

编号	评审因素		评审标准
1	商务服务（20 分）	企业注册资金（3分）	公司注册资金200万的得1分，每多100万加1分，最高得分不超过3分。 （需提供相关资料复印件并加盖公章）。
		企业资质（5分）	具有国家级演出行业协会/展览协会的证明材料得5分； 具有省级演出行业协会/展览协会的证明材料得3分； 具有市级演出行业协会/展览协会的证明材料得2分； （需提供相关证明材料复印件并加盖公章）。
		企业业绩获奖（5分）	该企业的文艺汇演/文艺展览项目获得荣誉奖项的： 获得国家级奖项的每项得3分； 获得省级奖项的每项得2分； 获得市级奖项的每项得1分。 该项最多得5分。 （需提供相关资料复印件并加盖公章）。
		相关项目经验（3分）	近 2 年内具有为地级市政府/市直属事业单位/市属企业单位/中国五百强企业及以上单位提供大型文化活动的成功案例，每一项得 1 分。 该项最多的 3 分。 （需提供合同关键页复印件并加盖公章）。
		项目负责人及团队（4分）	项目负责人及团队为地级市政府/市直属事业单位/市属企业单位/中国五百强企业及以上单位策划或主导一场大型文化活动成功案例的，每一项加 1 分。 该项最多得 4 分。 （需提供合同关键页复印件并加盖公章）。

3）技术方案综合评分表

编号	评审因素	评审标准

编号	评审因素		评审标准
2	技术方案（ 60分）	文化活动方案及活动承诺(15 分)	横向对比报价人提交的活动实施方案，比较各实施方案的工作开展、人员配置和活动现场处理相关事宜的合理性。 承诺活动期九个月，和客户一起辅助活动项目的落地，在活动期内对实施的活动项目进行考核验收，并开展旅客满意度调查。 优秀得 12-15 分，良好得 9-11 分，一般得 5-8 分，差得 1-4 分。
		创新性(15 分)	横向对比报价人提交的活动实施方案，比较各方案中的实施方式是否具有利于文化活动开展的新举措，或有助于优化旅客的文化体验新举措。 优秀得 12-15 分，良好得 9-11 分，一般得 5-8 分，差得 1-4 分。
		可行性(15 分)	横向对比报价人提交的活动实施方案，活动要切合主题，内容积极向上，操作性强，始终坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向。 优秀得12-15分，良好得9-11分，一般得5-8分，差得1-4分。
		互动性(15 分)	与旅客互动形式丰富、多样化，有效提升旅客的出行文化体验效果。 优秀得12-15分，良好得9-11分，一般得5-8分，差得1-4分。

5.4 综合得分计算

5.4.1 综合得分＝价格得分+商务服务得分+技术方案得分。

5.5 成交供应商的确定

5.5.1 评审小组按综合得分从高到低排序，并向采购人推荐成交供应商。如果两个或两个以上供应商的综合得分相同，依下列顺序排列名次：

1) 价格得分，名次列前；

2) 技术方案得分，名称列前；

3) 商务服务得分，名次列前。

按照上述顺序排列名次后，如果仍有两个或两个以上供应商的综合得分为第一名，由评审小组投票，按少数服从多数原则确定供应商排名先后。

5.5.2 采购人根据评审小组的推荐，就本项目确定成交供应商，并由采购人将结果通知所有参加报价的未成交的供应商。

5.6 与采购人的接触

5.6.1 除供应商须知的相关规定外，从报价文件截至之日起至授予合同期间，未经采购人书面要求，供应商不得就与其项目报价文件有关的事项与采购人联系。

5.6.2 供应商试图对评审小组的评比或采购人授予合同的决定进行影响，都可能导致其报价文件被拒绝。

6 授予合同

6.1 合同授予标准

6.1.1 采购人将把合同授予被确定为实质上响应询价文件的要求并具有履行合同能力的符合采购需求、综合得分最高的供应商。

6.2 接受和拒绝任何或所有报价文件的权力

6.2.1 采购人保留在签署合同之前任何时候根据评审小组的决定拒绝所有或任何报价文件，以及宣布所有或任何项目报价文件无效的权力，对受影响的供应商不承担任何责任，也无义务向受影响的供应商解释采取这一行动的理由。

6.3 成交通知书

6.3.1 在项目有效期期满之前，采购人将经过采购人确认的成交通知书以书面形式通知成交供应商。

6.3.2 成交通知书将是合同的一个组成部分。

6.4 签订合同

6.4.1 成交供应商在收到成交通知书后，应派遣其授权在合同上签字的代表与广州白云国际机场股份有限公司签署合同。

6.4.2 合同的组成基于本询价文件的以下部分以及项目报价文件的相应的部分：

1) 第三部分 合同条款

2) 第四部分 附件－报价文件格式

3) 第五部分 用户需求

6.5 成交结果通知

6.5.1 采购人将在广东省机场管理集团有限公司采购、招商管理网络平台(wz.gdairport.com)发布询价结果，并于公示完毕后 5 个工作日内向成交供应商发出《成交通知书》。

第三部分

合　同　条　款

合同编号：

文化活动服务合同

项目名称：广州白云国际机场股份有限公司 2019 年“繁花如画 印象广州”文化活动项目

委托方（甲方）： 广州白云国际机场股份有限公司

受托方（乙方）：

签订时间： 年 月

签订地点： 广州市

服务合同

委托方（甲方）： **广州白云国际机场股份有限公司**

住 所 地：广州市白云区人和镇新白云机场东南工作区

法定代表人：

项目联系人：段磊

通讯地址： 广州白云国际机场东南工作区横二路生活服务楼宏利公司309室

电　话：020-36062050　传　真：/

电子信箱：

受托方（乙方）：

住 所 地：

法定代表人：

项目联系人：

通讯地址：

电　话：_____　传　真：

电子信箱：

本合同甲方委托乙方就广州白云国际机场股份有限公司 2019 年“繁花如画 印象广州”文化活动项目提供服务，并支付文化活动服务报酬。双方经过平等协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《中华人民共和国合同法》的规定，达成如下协议，并由双方共同恪守。

第一条 乙方进行文化活动的服务内容、要求和方式：

1、服务内容：

以“繁花如画 印象广州”为主题，在广州白云国际机场两个航站楼围绕重大传统节日、民俗文化等开展文化展览与各类文化表演等月度系列活动，包括提供活动策划、设计、布展、设备、演员、道具等一系列文艺汇演、文化展览所需的服务。具体文化活动项目详见询价文件第五部分用户需求第 5 点项目明细表。

2、服务要求：

（1）为保证每一期活动的专业性和时效性，乙方必须提前 30 天提交详细的活动方案，包括活动整体安排、现场摆设效果图、背景图、预算表格等在活动过程实施过程中需要用到的设计稿、电子版等内容，并且按规定时间如期开展活动。

（2）乙方在活动设计完成后，需全程派相关专业负责人跟进项目成果在白云机场落地，保证项目按预定方案有效进行，及时解决在工作中出现的问题。

（3）提供活动前期的宣传：活动预告宣传稿、活动视频（直播或其他网络渠道）宣传链接、活动花絮图片拍摄。

（4）提供活动结束后的活动宣传稿、活动视频（直播或其他网络渠道）宣传链接、活动现场图片拍摄的宣传。

（5）开展旅客意见调查，活动结束 7 天后，以图片或影音资料形式提交

调查结果，包括活动效果评估、存在问题、改进建议等内容。

（6）活动当天相关人员形象：端庄大方，形象颇佳，谈吐得体，亲和力强。

（7）活动当天相关人员着装：贴合活动主题，干净、整洁、庄重、得体，不得随意搭配、过分追求创意的奇装异服。

（8）活动保证邀请到场嘉宾的专业资质，嘉宾必须具有丰富的实践经验，在该专业领域内具有一定的知名度和权威性，如一级演员等。

（9）活动要紧贴主题，内容要积极向上，认真落实文化宣传，始终坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向，不能有内容低俗、品位低下、价值取向和审美取向不符合大众、违背社会风尚的行为。

（10）活动现场要严格遵守机场规定，不得进行商业售卖行为，只能进行展示与互动。一经发现将立即停止活动展示，活动费用损失由供应商自负。

3、文化活动期限

签订合同后，乙方在 2019 年 12 月 31 日前完成所有文化活动项目落地实施。

4、技术服务进度：

签订合同后，乙方需在 30 天内提交全年文化活动的整体计划，并将以下材料的正式版本提交甲方审阅：白云机场文化活动方案、电子版现场效果图、背景图、费用支出明细表、工作人员背景资料明细表。以三个月为一期，在每一期活动开展前 30 天，把以上所提及材料的正式版本提交甲方审阅。

第二条 为保证乙方有效进行服务工作，甲方应当向乙方提供下列协作事项：

1、提供技术资料：甲方向乙方提供项目实施所需的有关资料，并随时配合跟进；

2、提供工作条件：甲方为乙方提供调研等工作上的便利；

3、其他： 无

第三条 双方确定，工作成果的验收标准：经甲方组织的专家评审通过。

第四条 服务报酬及支付方式为：

1、服务费金额为：人民币 元（小写： 元含税）；按四期结算。

2、具体支付方式和时间如下，按照乙方提供的费用专用发票支付给乙方相应金额：

（1）合同签订后，甲方收到乙方提供的专用发票后的两周内，向乙方支付全部总金额的 30%。

（2）6 月底乙方按甲方要求完成 1-5 期活动并提交相关材料和专用发票后的两周内，向乙方支付总金额的 20%。

（3）9 月底乙方按甲方要求完成 6-8 期活动并提交相关材料和专用发票后的两周内，向乙方支付总金额的 20%。

（4）12 月底乙方按甲方要求完成全部活动并提交相关材料和专用发票后的两周内，向乙方支付总金额的 30%。

开户银行：

账 户：

账 号：

第五条 双方确定，在本合同有效期内，乙方指定本项目联系人___为乙方项目负责人。项目负责人承担以下责任：

1、督促工作进度；

2、传递有关信息、资料；

3、协调双方合同相关事宜；

4、活动现场不堵塞、占用消防通道及影响安全设施设备；

5、活动现场所使用的设施设备符合防火要求及安全标准；

6、活动现场不存放易燃易爆、腐蚀性及毒性物质等危险品；

7、活动现场配备消防器材（每 20 平米配置 1 具 ABC 型干粉灭火瓶）；

8、不与旅客流程发生冲突，不擅自占用公共资源及设施；

9、指定专人负责活动现场的秩序维持，不发生人员拥挤现象；

10、严格遵守航站楼内非吸烟区禁止吸烟的规定；

11、保证活动现场及周边区域的环境卫生，不遗留、堆放垃圾；

12、积极配合现场管理单位/部门的监督检查，服从现场指挥；

13、活动期间如发生责任原因造成的安全事故，乙方承担一切责任。

乙方变更项目联系人的，应当及时以书面形式征得甲方同意。未经许可变更项目负责人并影响本合同履行或造成损失的，乙方应承担相应的责任。

第六条 违约责任

双方约定，当出现发生不可抗力的情形，致使本合同的履行成为不必要或不可能的，可以解除本合同。

若非不可抗力原因，违反本合同约定，违约方应当按照《中华人民共和国合同法》有关条款的规定承担违约责任：

1、乙方未能按本合同规定的活动时间正常进行的，从逾期之日起每日按本合同总价 3‰的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

2、乙方违反本合同第一条的约定，应当赔偿由此造成的损失。

3、甲方违反本合同第二条的约定，应当调整项目进度，并根据进度调整付费。

4、如乙方工作方案经反复修改，在 30 天内仍无法满足甲方要求的，甲方可单方面终止合同，乙方应承担相应的违约赔偿责任。

第七条 双方确定履行本合同应遵守的保密义务如下：

1、保密内容（包括技术信息和经营信息）：本次文化活动计划方案和价目明细内容，双方业务系统数据、人员数据、组织架构数据等所有机要信息。

2、保密期限：长期

3、泄密责任：赔偿由泄密造成的一方一切经济损失，并承担相应的法律

责任。

第八条 其它

1、在本合同有效期内，双方活动的工作成果，如现场拍摄制作的视频等此类的活动知识产权，归甲方所有。

2、乙方提供的活动成果，应具有合法的知识产权，如侵犯第三方知识产权的，由乙方承担所有责任。

第九条 双方因履行本合同而发生的争议，应协商、调解解决。协商、调解不成的，任何一方可向广州市白云区人民法院提起诉讼。

第十条 本合同一式肆份，甲方执贰份，乙方执贰份，具有同等法律效力。

第十一条 本合同经双方签字盖章后生效。

（以下无正文）

（本页为盖章页，无正文）

甲方：广州白云国际机场股份有限公司（盖章）

法定或委托代理人：_____（签名或盖章）

年　　月　　日

乙方：_____（盖章）

法定或委托代理人：_____（签名或盖章）

年　　月　　日

第四部分

项目报价文件格式

附录 1

供 应 商 报 名 函

广州白云国际机场股份有限公司:

我单位报名参加广州白云国际机场股份有限公司 2019 年“繁花如画 印象广州”文化活动项目的报价，严格遵守有关规定，并按询价文件的规定，准时报送报价文件。

供应商名称（公章）：

法定代表人或授权代表签字：

日期： 年 月 日

报价企业概况表

<table>
<tr><td>企业名称</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>通讯地址</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">营业执照</td><td>1、编 号</td><td>2、营业范围</td><td>3、发照单位</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>现在职工</td><td></td><td>注册资本金（万元）</td><td></td></tr>
<tr><td>法人代表</td><td></td><td>项目联系人</td><td></td></tr>
<tr><td>联系方式</td><td colspan="3">电 话： 传 真：
邮政编码： E-mail：</td></tr>
</table>

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表签字：

日期： 年 月 日

附录 2

报 价 函

项目名称：广州白云国际机场股份有限公司2019年“繁花如画 印象广州”文化活动项目

致: 广州白云国际机场股份有限公司

根据贵方为广州白云国际机场股份有限公司2019年“繁花如画 印象广州”文化活动项目（项目编号：　　）询价采购的询价邀请函，作为经供应商正式授权代表供应商_____(供应商名称和地址)的报价文件书签名方代表_____(签名人全名, 职务), 在此提交项目报价文件, 正本一份, 副本四份。

签字人代表以此函申明并同意:

1) 对询价项目的总报价为含税价人民币____元（大写：_____元）。

2) 供应商将承担按照询价文件的所有条款履行合同的责任和义务。

3) 供应商已详尽研究了所有询价文件包括修正文(如果有), 所有已提供的参考资料以及有关附件并完全明白, 供应商必须放弃在此方面提出含糊意见或误解的一切权力。

4) 供应商之报价文件有效期为自报价之日起90个日历日。

5) 供应商同意按照采购人可能提出的要求提供与其所递交报价文件有关的任何其它数据或信息。

6) 我方理解贵方不一定接受最低报价或任何贵方可能收到的报价文件。

本报价文件连同贵方成交通知书应构成对双方均有约束力的合同, 直至正式合同编制完毕并生效。

供应商名称：（公章）　_____

供应商地址：　_____

授权代表姓名、职务（印刷体）：_____

法定代表人或授权代表签名：_____

公章：_____

日期：_____

附录 3

法定代表人证明书

_____现任我单位_____职务，为法定代表人（负责人），特此证明。

有效期限：_____签发日期：

附：法定代表人（负责人）性别：_____年龄：_____身份证号码：

注册号码：_____ 企业类型：_____

经营范围：

单位：（盖公章）

日期:　　年　　月　　日

附录 4

法定代表人授权书

致：广州白云国际机场股份有限公司

本授权书宣告：（报价单位名称） （职务） （法定代表人姓名）是本单位的法定代表人，授权（职务） （姓名）为我单位代理人，该代理人有权在 广州白云国际机场股份有限公司 2019 年“繁花如画 印象广州”文化活动项目 的报价活动中，以我单位的名义签署报价文件，与采购人协商、签订合同协议书以及执行一切与此有关的事项。

报价单位：（盖公章）

法定代表人：（签字）

被授权人（代理人）：（签字）

日期： 年 月 日

附录 5

组织机构和人员

1 组织机构

报价人应提供拟委派本项目的管理机构和组织机构图，并在图中表明与报价人总部的关系。注明在项目组织机构图中各主要项目成员的具体安排情况。

2 现场主要人员安排

报价人应列出拟在本项目中任职的主要管理人员的安排，应包括项目负责人、主要团队成员等，详见如下表格（各表格可按报价人的情况扩展与扩充）：

本项目主要管理与技术人员安排（表一）

序号	职务	姓名	年龄	性别	获奖情况	主要资历简述
1	项目负责人					
2	主要成员					
3	其它主要人员（*） ……					

*指除表中提到的人员外，报价人认为有必要加入的其他方面的本项目主要管理与技术人员。

主要人员简历与经验（表二）

（至少列写 5 人）

姓名		性别		年龄		职务职称	
时 间	简历与经验简述						

注：项目负责人及专业负责人业绩须提供证明材料。

附录 6

报价人近 2 年内的类似业绩

项目	项目规模及内容	完工时间	合同价	备注

注：

1.类似业绩是指开展文化活动相关项目业绩；

2.近 2 年内是指： 2017 年 1 月 1 日至今（以合同签订日期为准）。

附录 7　针对商务服务评分表要求的内容服务承诺书

文化活动服务承诺书

项目名称：广州白云国际机场股份有限公司 2019 年“繁花如画 印象广州”文化活动供应商询价

致：广州白云国际机场股份有限公司

在我单位的文化活动工作过程中，我们将严格执行国家的有关法律法规，尊重并贯彻采购人的意见，维护采购的利益，严把质量关，把向采购人提供优质服务，作为我们工作目标。

在项目服务过程中与采购人密切配合，随时随地提供全过程、全方位的服务，保证各项工作的顺利进行。 具体措施如下：

1)

2)……;

3)……;

4)……;

……

供应商名称：（公章） _____

法定代表人或授权代表签名： _____

日期： _____

附录 8

资格审查和报价文件有效性审查表

项目名称：

序号	报价人名称 审查项目			
1	企业营业执照复印件并加盖公章			
2	增值税一般纳税人资格证书复印件并加盖公章			
3	供应商具备在同类咨询项目实施经验，并提交相应证明材料（合同复印件或项目成果文件复印件并加盖公章）			
4	广东省机场管理集团有限公司采购、招商管理网络平台合作商登记表并加盖公章			
5	有法定代表人证明书及法定代表人授权书			
6	报价函有法定代表人或授权代表签字且加盖公章			
7	报价有效期符合询价文件规定			
8	报价没有超过最高限价			
9	供应商仅递交一种报价方案和报价			
结论	是否通过并进入下一阶段评审			

注：

1) 根据本表的审查项目，填“是”或“否”。

2) 表中出现一个或以上“否”，即该报价人的评审“结论”为“否”，即该报价人不进入下一阶段评审。

3) 表中全部评审结果为“是”，视为同意进入下一阶段评审。

4) 若评委意见不一致时，则按少数服从多数的原则，决定该报价人是否通过符合性审查进入下一阶段评审。

第五部分

用 户 需 求

1 项目名称

广州白云国际机场股份有限公司 2019 年“繁花如画 印象广州”文化活动项目

2 研究背景

开展“繁花如画 印象广州”文化活动项目，是贯彻落实习总书记视察广东提出“文化自信重传承”的工作指示，也是落实民航局“四型机场”的工作要求。2017 年以来，股份公司持续开展“文化双月刊”、“繁花如画”月度系列活动，获得旅客一致好评。随着“人文机场”持续深入推进，旅客对机场文化活动的类型、内容、品质有了更高的期望，这对机场开展各类文化活动提出了更高要求。

3 项目目的

本项目计划引进专业文化艺术表演机构，多方位推动文化艺术展示，打造开放式的艺术文化展示空间，融合广州本土传统艺术、当代艺术、岭南艺术与国际艺术文化，在两楼设置不同主题的文化展览与各类艺术表演，内容包括粤剧粤曲文化、传统岭南民俗文化、传统岭南服饰文化、少儿文化等，全力打造为广州白云机场作为艺术文化之窗的空间载体。

3.1 **持续营造文化氛围。**项目推进文化机场建设，持续从空间品位、环境品位、文化品位和服务品位等多维度进行提升，提高旅客在机场的出行体验度、参与度，更好地满足旅客日益增长的美好出行需要。

3.2 **打造文化传播平台。**进一步促进白云机场承担起优秀文化承载者、传播者的重任和使命，面向世界宣传和弘扬与民族优秀的文化艺术，使旅客在机场出行感受到人文内涵和文化价值。为机场注入不同的文化内涵，形成与众不同的服务体验，使之成为旅客对白云机场宣传点和记忆点，树立良好的品牌形象，形成机场独特的品牌文化特质并转化为机场竞争优势。

3.3 **塑造良好品牌形象。**为机场注入不同的文化内涵，形成与众不同的服务体验，使之成为旅客对白云机场宣传点和记忆点，树立良好的品牌形象，形成机场独特的品牌文化特质并转化为机场竞争优势。

4 项目要求

4.1 承办具体文化活动项目，包括提供活动策划、设计、布展、设备、演员、道具等一系列文艺汇演、文化展览所需的服务，完成单项文化活动项目后，7 天内提交活动情况报告，包括活动效果评估、存在问题、改进建议等内容。

4.2 为保证每一期活动的专业性和时效性，供应商必须提前一个月提交活动方案，并且按规定时间如期开展活动。

4.3 提供活动前期的宣传：活动预告宣传稿、活动视频（直播或其他网络渠道）宣传链接、活动花絮图片拍摄。

4.4 提供活动结束后的活动宣传稿、活动视频（直播或其他网络渠道）宣传链接、活动现场图片拍摄的宣传。

4.5 开展旅客意见调查，活动结束 7 天后，以图片或影音资料形式提交调查结果，包括活动效果评估、存在问题、改进建议等内容。

4.6 活动当天相关人员形象：端庄大方，形象颇佳，谈吐得体，亲和力强。

4.7 活动当天相关人员着装：贴合活动主题，干净、整洁、庄重、得体，不得随意搭配、过分追求创意的奇装异服。

4.8 活动保证邀请到场嘉宾的专业资质，嘉宾必须具有丰富的实践经验，在该专业领域内具有一定的知名度和权威性，如一级演员等。

4.9 活动要紧贴主题，内容要积极向上，认真落实文化宣传，始终坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向，不能有内容低俗、品位低下、价值取向和审美取向不符合大众、违背社会风尚的行为。

4.10 活动现场要严格遵守机场规定，不得进行商业售卖行为，只能进行展示与互动。一经发现将立即停止活动展示，活动费用损失由供应商自负。

5 项目明细

序号	时间	活动主题	具体内容	地点
1	4 月（为期三天）	繁花如画 印象广州之笔墨白云，风韵岭南——岭南画派展及南派漆画展	岭南画派是指广东籍画家组成的一个地域画派，是岭南文化最具特色的祖国优秀文化之一，南派漆画是当代画坛上的一个新生画种。展览旨在呈现当代岭南艺术新风貌，让大众在白云国际机场的文化展示平台上更加深入的体会岭南文化带给世人的思考与震撼。	T1
2	5 月	繁花如画 印象广州之白云照影汉服裳——岭南传统文化汉服展	本次岭南传统文化汉服主题展以“长衫”服饰为创作基础，探索传统工艺与现代设计的融合，展出一系列具有中国风特色的原创服饰作品。借鉴长衫的廓形、传统纹样，结合精湛的刺绣、盘扣、吊染等技艺，采用丝绸、香云纱等材料，展现中国新生代服装设计的独特魅力，发挥中国服饰文化的精神。	T2

3	5 月 12 日（母亲节）	妈妈，我爱您！（母亲节主题活动）	与残联合作，在 T1 展示残疾儿童手工作品展，现场派送手工小礼品。T2 举办青少年表演活动，为母亲送上节日的祝福，感恩伟大的母爱。	T1、T2
4	6 月 1 日（儿童节）	飘扬童趣，快乐六一	邀请少儿演员表演节目，包括芭蕾、快板、歌曲、拉丁舞等，展现新生力量的蓬勃与朝气。	T2
5	6 月 16 日（父亲节）	父爱如山（父亲节主题活动）	与广东省木偶艺术剧院合作，以岭南木偶戏表演为主，上演父亲节情景剧，现场派送手工小礼品，旨在传播和弘扬岭南木偶表演文化艺术，为父亲送上节日的祝福。	T2
6	7 月	欢乐童年，开心一“夏”	邀请儿童表演节目，现场给儿童旅客送出精美小礼物，为暑期的航站楼增添欢乐的气氛。	T2
7	8 月	繁花如画 印象广州之粤音绕梁，唱响白云——粤剧艺术节	粤剧，又称"广东大戏"或者"大戏"，广东传统戏曲之一，流行于岭南地区等粤人聚居地。邀请粤剧演员在航站楼内表演经典粤剧剧目，传播和弘扬粤剧艺术，使广大旅客从白云机场出行时能感受岭南民俗文化。	T2
8	9 月 8 日	繁花如画 印象广州之明月皎皎寄情思——中秋节主题活动暨教师节献礼	中秋佳节，与旅客相聚在白云机场，赏花品茶吃月饼。开展南派剪纸、岭南押花等互动项目，让现场旅客参与互动，亲手制作手工艺品赠予恩师，为恩师送上节日的祝福。 为人民教师准备礼物，表达机场对老师的敬意，旅客可凭教师资格证到问讯处领取教师节礼物。	T1
9	10 月	繁花如画 印象广州之广府非遗四走进白云机场	继续沿用广府非遗系列展示、互动与体验相结合的方式，展示潮汕功夫茶，正规品尝潮汕工夫茶，观赏精致雅洁的茶具(12 种)、考究细致的冲沏技艺……向广大旅客展示多种潮汕非遗文化。	T1

10	11 月	繁花如画 印象广州之花开岭南，香满白云——岭南插花展	岭南插花在中国传统插花中占有一席之地，岭南插花更深受广东音乐、岭南画派、岭南建筑、岭南盆景等影响，较倾向于自然，来自于生活，不仅要求表现花材组合的形式美，更强调花品花格之美，通过花材的自然美及象征意义表现内在神的之美，有浓郁地域特色和现代色彩。 邀请专业插花师现场与旅客互动，讲解及教授如何插花。	T1
11	12 月	繁花如画 印象广州之足尖传情——民族芭蕾精品盛宴	中国近年来对芭蕾舞剧的创作和发展中，各种大型剧目的涌现也充分说明了中国芭蕾在中国的发展演变以及所代表的中国特色的、民族化的、传统文化领域里的芭蕾，也就是说我们看到了创作者们“即是芭蕾的又是民族的”艺术理想。 邀请广州芭蕾舞团，演绎民族芭蕾舞经典剧目，让旅客可以近距离欣赏足尖上的艺术。	T2